

Een eigen e-learning platform creëren is interessant!

1. UWV: Laagdrempelig en toegankelijk klanten aan het werk helpen.

Een van de belangrijke taken van het UWV is langdurig werkzoekenden weer in beweging te krijgen en aan betaald werk te helpen.

Waar ze dat eerder deden door mensen uit te nodigen op kantoor en deel te laten nemen aan groepstrainingen kan de werkzoekenden nu zelf een keuze maken uit een online aanbod trainingen en Webinars.

Laagdrempelig en toegankelijk voor iedereen die thuis zit!

<https://www.werk.nl/werkzoekenden/solliciteren/baankansen/ontwikkel-uzelf/webinar/>

2. RCN Vakantieparken: Medewerker warm welkom heten en direct binden aan je organisatie!

Het onboarding traject bestaat uit diverse e-learningmodules. Van een warm welkom tot aan de bedrijfsregels van RCN. Deze trainingen worden weergegeven in een leerpad, waarbij de medewerker allereerst een introductietraining dient te volgen om vervolgens terecht te komen op het vakantiepark waar hij of zij aan de slag gaat. Ontzettend leuk, maar vooral ook erg efficiënt en leerzaam!

<https://learnhero.nl/nieuws/onboardingtraject-rcn-vakantieparken/>

3. KPN: Snel veel medewerkers op de hoogte en bij elkaar brengen!

Eén van de belangrijkste strategische veranderingen binnen KPN in een zeer korte tijd overbrengen aan alle KPN'ers middels e-learning.

Een e-learningmodule van ongeveer 45 minuten waarin de medewerker kennismakt met zowel de nieuwe merkstrategie als de nieuwe propositie. Door een enthousiasmerende video die inspeelt op het gevoel en de saamhorigheid, wordt de medewerker deelgenoot van de nieuwe merkstrategie: Het netwerk van Nederland. Vervolgens leert de medewerker op interactieve manier de nieuwe propositie kennen. Nadat de nieuwe propositie eigen is gemaakt kan de medewerker in verschillende cases gaan oefenen.

<https://www.inbrain.nl/kpn-hussel/>

4. ANWB :De ideale combinatie van werken en leren.

Gemakkelijk snel en waar en wanneer het de medewerker uitkomt!

In de winkels van de ANWB liggen veel uiteenlopende producten, van fietsendragers tot winterjassen en van wandelnavigatie tot wollen sokken. Deze grote verscheidenheid van producten vraagt veel kennis van de medewerkers die in de winkel werken. De ANWB wilt namelijk alle vragen van klanten kunnen beantwoorden en de klant zelfs adviseren.

De e-learning oplossing bestaat uit brainsnacks van maximaal 10 minuten. Alle brainsnacks zijn mobile first ontwikkeld en geoptimaliseerd voor tablet en desktop/laptop. Er staat steeds één onderwerp centraal, zoals wandelsokken of fietsendragers. De onderwerpen komen steeds in een vaste structuur aan bod; informatie, oefenen en test jezelf. Middels interactieve informatiepagina wordt uitgelegd wat het product is en hoe het werkt. Bij oefenen gaat de medewerker aan de slag met de kennis die in het eerste onderdeel aan bod is gekomen. In test jezelf komen alle onderdelen samen en gaat de medewerker in een klantcasus aan de slag met het adviseren.

<https://www.inbrain.nl/anwb-microlearnings>

5. **IBM** 200 miljoen besparen!

Switchen naar e-learning of blended learning is ook zeer **voordelig voor het financieel welzijn** van een bedrijf. Het lijkt aan het begin misschien dat je tijd en geld kwijt bent aan het maken van een online training. Maar uiteindelijk levert het je altijd meer op. Het is een investering in de toekomst, die het in onze optiek dubbel en dwars waard is. IBM bespaarde bijvoorbeeld 200 miljoen door de switch naar e-learning.

<https://www.pluvo.co/post/voordelen-e-learning>